

## Best Practice: Eberspächer (Neue Häppchen im Lernmenü)

Themenbereich	Inhalt
<b>Branche</b>	Automobilzulieferer
<b>Problemstellung</b>	In Zeiten hoher Veränderungen ist Weiterbildung und Entwicklung der Mitarbeiter besonders wichtig, aber: Für Weiterbildung bleibt im Arbeitsalltag oft zu wenig Zeit.
<b>Ziele</b>	Verborgenes Wissen ans Tageslicht holen und um zusätzliche Aspekte und Perspektiven ergänzen.
<b>Ausgangssituation</b>	Die bewährten Weiterbildungsformate (mehrere Tage) durch kurze, praxisnahe Impuls-Trainings ergänzen.
<b>Prozess-/eVALUE-Schritte</b>	Lernen, Umsetzen
<b>PIA</b>	
• <b>Ergebnis/Kennzahl</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Vertriebsleistungen</li><li>• Fehlerhäufigkeit</li><li>• ... anforderungsbezogene KZ</li></ul>
• <b>Potenzial/Kompetenz</b>	Orientierung an konkreten Aufgabenstellungen als Türöffner für Persönlichkeitsentwicklung rund um individuelle Stärken.
• <b>Maßnahme</b>	"Powertrainings"
<b>Lösung</b>	Zweistündige bedarfsorientierte Impulstrainings: <ul style="list-style-type: none"><li>• auf rationaler und emotionaler Ebene ansetzen</li><li>• Alltagsnähe</li><li>• schneller Transfer</li><li>• Einsparung wertvoller operativer Zeit</li></ul>
<b>Erfolgsfaktoren</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• punktgenaue Ausschreibung</li><li>• bedarfsorientiert</li><li>• Quick-Wins</li><li>• wenig Zeitaufwand</li></ul>
<b>Bemerkung</b>	Nutzen auf 3 Ebenen: <ul style="list-style-type: none"><li>• persönliche Entwicklung</li><li>• Zusammenwachsen der Teilnehmer als Mannschaft</li></ul>
<b>Quelle</b>	wirtschaft + weiterbildung, Heft 05_2015, Seite 27 ff.
<b>Autor</b>	Rainer Wenzel, Peter Dreyer