

Newsletter – last edition



Das Motto der last edition:

Bildungscontrolling ist machbar!

Liebe Leserin, lieber Leser,

aus persönlichen und zeitlichen Gründen ist dies der letzte Newsletter, den Sie von mir erhalten.

Seit einigen Jahren – im vergangenen Jahr 2015 nur noch mit 3 Ausgaben – habe ich versucht, auf Aspekte, Lösungen und Forschungen für ein erfolgreiches Bildungscontrolling über das Medium Newsletter hinzuweisen.

Inwieweit mir das gelungen ist, können letztendlich nur Sie als Leserin und Leser beurteilen.

Ich hoffe jedoch, dass das eine oder andere dabei war, was Ihnen in Ihrer Arbeit als Personaler*In, Bildungsverantwortliche oder als Studierende Anregungen war und Sie in Ihrer Arbeit auf dem Gebiet des Bildungscontrollings unterstützt hat.

Die Investition in Bildung ist m.E. dann sinnvoll, wenn sie als ganzheitlicher Prozess, eingebettet in die Unternehmensstrategie, zur Wertsteigerung beiträgt. Nach meinen Erfahrungen ist Bildung nicht nur ein Werttreiber unter vielen, sondern einer der wesentlichen Werttreiber für nachhaltige und dauerhafte Firmenentwicklung. Auch wenn häufig nur in Geschäftsberichten oder in sogenannten Sonntagsreden ausgesprochen: Die im Unternehmen tätigen Menschen sind und bleiben das wichtigste Kapital für Innovationen und langfristige Profitabilität.

In diesem Sinne möchte ich mich bei Ihnen als Leserin und Leser des Newsletters ganz herzlich für Ihr Interesse bedanken und verabschiede mich mit den besten Wünschen für das laufende Jahr

Ihr

Dr. Friedhelm Großmann